

Lokalni uzorak izveštaja za plaćeni prvi korak.

Status: fiktivni primer za lokalnu upotrebu. Ovo nije studija slučaja, referenca, svedočenje klijenta ni dokaz rezultata.

Klijent: Ordinacija Primer

Usluga: Site Triage / Pregled sajta

Pripremio: Selador Group

Sajt: primer-ordinacije.rs

Cena: 90-140 EUR

Tip: lokalni uzorak

Kratak zaključak

Ordinacija deluje ozbiljnije nego što prvi mobilni prikaz pokazuje. Kontakt podaci postoje, ali strana ne vodi pacijenta dovoljno jasno od prve provere do zakazivanja. Pre većeg redizajna, najpametnije je srediti prvi ekran, poverenje i kontakt put.

Šta pacijent treba da razume za 5 sekundi

- kojom vrstom pregleda ili usluge ordinacija želi da se predstavi;
- gde se nalazi i kako se zakazuje termin;
- zašto može da joj se veruje;
- šta se dešava posle poziva ili upita.

Najveći problem

Sajt daje informacije, ali ih ne slaže po redosledu odluke. Pacijent prvo traži sigurnost, zatim praktičan sledeći korak. Ako su dokaz, tim, iskustvo i zakazivanje razbacani, posetilac mora sam da sklapa sliku.

Prvih 5 popravki

- 1 Prepraviti prvi ekran oko jedne odluke: „Zakažite pregled” ili „Pozovite ordinaciju”.
- 2 Pomeriti dokaz poverenja bliže kontakt akciji: tim, iskustvo, recenzije, oprema ili proces.
- 3 Učiniti telefon/adresu/zakazivanje vidljivim na mobilnom bez traženja.
- 4 Dodati kratak blok: „Šta se dešava posle upita”.
- 5 Smanjiti generičke fraze i zameniti ih konkretnim razlozima za poverenje.

Preporučeni sledeći korak

Početi sa malom popravkom kontakt puta i prvog mobilnog utiska. Ako se pokaže da problem postoji kroz više stranica, tek onda raditi širi Buyer Path Review.

Šta nije uključeno

- nema garancije novih pacijenata;
- nema medicinskih ili pravnih tvrdnji;
- nema pune SEO revizije;
- nema kompletnog redizajna;
- nema javnog korišćenja ovog primera kao klijentskog dokaza.